PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'AUDIOVISIVO



S.A.L.A.

Studio Analisi Laboratorio dell'Audiovisivo

FONDAZIONE CARIFANO

CONCEPT

I prodotti audiovisivi sono alla base della nostra quotidianità e per questo motivo è sempre più necessaria una formazione adeguata a questi linguaggi.
In modo particolare sono le nuove generazioni i principali destinatari di queste narrazioni e sono anche coloro che più ne producono.
Diventa così fondamentale sensibilizzare i ragazzi sulle modalità di fruizione e produzioni di tali contenuti, intraprendendo un percorso che parta dall'arte e la sua storia e arrivi ai suoi sviluppi più recenti e comuni.



PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'AUDIOVISIVO

FORMAT

Il progetto si svilupperà in un corso di alta formazione per gli studenti delle scuole superiori che accompagnerà tutto l'anno scolastico con incontri ogni due settimane, partendo dal mese di novembre fino alla fine di maggio.
Il corso sarà tenuto da professionisiti del settore che operano sul territorio con l'intervento di ospiti di fama nazionale per arricchire l'offerta formativa.
La fine del corso comprenderà una restituzione al pubblico nella cornice del festival CineFortunae e in uno spazio ad esso completamente dedicato.



STORIA

CINEFORTUNAE

Il festival CineFortunae (Capolavori restaurati by the sea) nasce sei anni fa con l'obbiettivo di celebrare la tradizione cinematografica italiana e per rendere accessibile a tutti il patrimonio audiovisivo dei grandi classici della settima arte.
Nel corso degli anni si è affermato tra i principali festival cinematografici della regione e non solo, grazie alla presenza di grandi ospiti e all'attività sul territorio.

LABORATORIO SCOLASTICO
Liceo Torelli - Fano

Il liceo Torelli ha avviato da qualche anno un laboratorio scolastico per i propri studenti con l'obbiettivo di creare un percorso di formazione sull'audiovisivo.
L'esigenza è la stessa del percorso da noi proposto: formare ed educare le nuove generazioni alla storia e alla professionalità del mondo dell'audiovisivo.



TARGET

Il progetto si rivolge agli istituti d'istruzione superiore di secondo grado del territorio per un totale di sessanta ragazzi coinvolti e provenienti in egual misura da tutte le scuole che aderiranno.
I ragazzi verranno selezionati dai docenti delle scuole e invieranno una candidatura attitudinale e conoscitiva per favorire un percorso più attinente ai loro interessi.
Gli studenti ammessi saranno in numero massimo 15 da ogni scuola, arrivando ad un totale possibile di 60 ragazzi.
Nell'eventualità in cui le richieste di ammissione superino il numero massimo previsto, si procederà ad una selezione sulla base del materiale attitudinale inviato e in seguito ad un colloquio con i docenti referenti del liceo.



CONTENUTI

Il percorso offrirà ai ragazzi una formazione di base su tutti gli aspetti professionali del mondo dell'audiovisivo: quali scrittura, produzione e post-produzione, distribuzione e promozione.
Il programma verrà svolto tra lezioni frontali, incontri con ospiti, proiezioni e sperimentazioni laboratoriali.
Ogni aspetto trattato durante il corso verrà analizzato e proposto affrontandone la sua storia fino alle implicazioni contemporanee, con una particolare attenzione alle sfide digitali moderne e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nelle varie fasi produttive.

Possibili **ospiti**:
- Desideria Rayner (montatrice)
- Andrea Jublin (sceneggiatore)
- Eva Carducci (giornalista)
- Gian Luca Farinelli (direttore artistico)
- Luca Apolito (direttore artistico)
- Paola e Monica (esercenti beltrade)
- Daniele Ciprì (direttore della fotografia)
- Seamus McGarvey (DOP)
- Nicholas Britell (compositore)
- Simone Massi (animatore)
- Ruben Gagliardini (animatore filmaker)
- Riccardo Cascadan (doppiatore)

Possibili **docenti**:
- Luca Caprara
- Dario Bonazzelli
- Carolina Iacucci
- Davide Lomma
- Ciro d'Emilio



OBBIETTIVI

Entro la fine del corso gli studenti avranno a disposizione le competenze necessarie per comprendere l'industria audiovisiva nel suo complesso e ne conosceranno la storia.
Gli studenti avranno inoltre l'opportunità di conoscere da vicino alcune realtà del territorio che lavorano nel settore, con la possibilità di entrare a farne parte in prima persona.
Inoltre il corso si completerà con un evento pubblico, uno spazio durante il festival CineFortunae interamente dedicato ai ragazzi dove potranno moderare e introdurre incontri sul cinema con i suoi esponenti principali.



ORIENTAMENTO

Una parte centrale del percorso di formazione è l'orientamento post-diploma verso realtà universitarie e lavorative.
Al fine di proporre agli studenti delle concrete possibilità di conoscere realtà di questo tipo; da una parte si coinvolgeranno professori e professionisti impegnati nelle principali accademie e università di cinema e dall'altra si offriranno tirocini e collaborazioni con le aziende e agenzie creative del territorio.
I ragazzi saranno poi invitati a creare, organizzare e partecipare ad un evento di restituzione al pubblico del percorso svolto.



EVENTO DI LANCIO

SITUAZIONE CRITICA

Per promuovere e lanciare il progetto di formazione, si propone l'inserimento di un nuovo format all'interno di CineFortunae interamente dedicato alle nuove generazioni e da loro promosso e organizzato.
Situazione Critica è uno spazio dove i ragazzi avranno la possibilità di incontrare e chiacchierare liberamente con giovani creator digitali che si occupano di critica cinematografica sui propri canali social.
L'obbiettivo è aprire un osservatorio sulle nuove modalità di comunicare la settima arte al pubblico e come è possibile promuoverlo, con maggiore attenzione ai giovani.
Per ottenere ciò il format prevede un dialogo esclusivo e alla pari tra i giovani del pubblico e i giovani creator.

- **ArteSettima**, nelle persone di Andrea Vailati, Francesco Malgeri, Pasko Rossi (@artesettima, 167k follower)
- **Requiem for a film**, nella persona di Jacopo Corradini (@requiem.for.a.film, 29k follower)
- **CiakClub**, nella persona di Carlo Giuliano e Giulia Mir (@ciakclub, 1,7mil follower, già creator per LuckyRed)
- **Giorgia Manfè** (@giorgia.mnf su TikTok, 96k follower)
- **Letterboxd fuori contesto**, Emma Pesa (@letterboxd_fuoricontesto, 36k follower)
- **Gaia Maria Sidoni** (@gaiasidoni, 20k follower, già creator per la Festa del cinema di Roma)
- **Edoardo Scarlatti** (@edoardo.scarlatti, 20k follower)



OPPORTUNITÀ

Il pubblico a cui si rivolge l'evento non si limita solo ai giovani coinvolti in prima persona, ma sarà aperto a tutti attraendo così generazioni diverse e distanti e che diventeranno cassa di risonanza per il progetto formativo e vedranno la Fondazione Carifano attiva nella formazione dei giovani su questi temi.
Un'altra opportunità da non sottovalutare è quella offerta dalla radicata presenza sui social delle personalità coinvolte come ospiti, riuscendo a così a diffondere l'iniziativa ad un pubblico ben più ampio.
Si stima di raggiungere almeno le 600mila interazioni social solo con la presenza degli ospiti selezionati.



PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'AUDIOVISIVO

CALENDARIO

13/11	#1 incontro
27/11	#2 incontro
11/12	#3 incontro - **Laboratorio**
18/12	#4 incontro
22/01	#5 incontro
29/01	#6 incontro
12/02	#7 incontro
26/02	#8 incontro
12/03	#9 incontro
19/03	#10 incontro
09/04	#11 incontro
23/04	#12 incontro
30/04	#13 incontro - **Laboratorio**
07/05	#14 incontro
ESTATE	
lug/ago	**Restituzione** al pubblico CineFortunae

56 ore di lezioni frontali
20+ ore di laboratorio
min. **10 ore** di restituzione pubblica

86 ore circa di formazione



KEY POINTS

PROGETTO UNICO DI FORMAZIONE SUL CINEMA

ALTA QUALITÀ D’INSEGNAMENTO

EDUCAZIONE DIGITALE e EDUCAZIONE ALL’IA

CONFRONTO PRESENTE-PASSATO-FUTURO

CONOSCENZA DEL MONDO LAVORATIVO e
VALORIZZAZIONE DELLE REALTÀ LOCALI

FORTE NECESSITÀ DEL PROGETTO



PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'AUDIOVISIVO

PARTNER

promosso da:
FONDAZIONE CARIFANO

organizzato da:
CINEFORTUNAE

in collaborazione con:
LICEO TORELLI
e la rete dei licei di Fano

partner artistici:
MASETTI CINEMA
DORICO INTERNATIONAL FILM FEST
INCANTO FILM FESTIVAL
LOMMA FACTORY
OFFICINE MATTOLI



PERCORSO DI FORMAZIONE PER L'AUDIOVISIVO



S.A.L.A.

Studio Analisi Laboratorio dell'Audiovisivo

FONDAZIONE CARIFANO